



ندوة مدوح عباس شهدت العديد من المفاجآت

### عتاب وتعجب

اشتكى محمد حلمي لبعض المقربين منه من عدم اتصال طارق يحيى به لاستئنافه قبل تولي المسؤولية وحتى يعرف منه إذا كان يريد أن يستمر أم فضل الرحيل، وأكد حلمي أنه لم يتقدم باستقالته كما ردد البعض وأنه تمت اقالته وأنه لا يعرف السر وراء استغناء النادي عنه بهذه السهولة على الرغم من أنه لم يقصر في شيء طوال فترة عمله.

## السيناريو الانتخابي لـ «عباس» بعد مباراة القمة

امامه خمس مباريات اخرى بإمكان الفريق حصد أكبر عدد من النقاط لتحقيق حلم الصعود للمربع الذهبي وبمنه الى منصة التتويج وبعد أن قام مسئولو شركة C.C.P.L.U.S عرض هذه الخطة على مدوح عباس ابدي موافقته على الفور وأكد لهم على ضرورة التواصل مع الاعلاميين وأعضاء النادي بعد مباراة القمة مهما كانت نتيجتها، ولكن كانت نقطة الخلاف الوحيدة بين مسئولى الشركة وعباس هي مكان المؤتمر حيث طلب المسئولون أن يقام بأحد فنادق مصر الكبرى من أجل خدمة أفضل، بينما فضل عباس أن يكون داخل النادي لتحقيق عنصر التواجد وحتى الآن لم يستقروا على مكان المؤتمر والذي سوف يتحدد لاحقاً.

حسام عادل

على منافسهم التقليدي النادي الاهلي ولا بد من استكمال الانجازات التي تحققت في هذا العهد وفي وجود هذا المجلس الذي وفر الاستقرار داخل جدران قلعة ميت عقبة، اما في حالة التعادل فهذا يعتبر في حد ذاته انجازاً لكل الزملاوية بتعادلهم مع النادي الاهلي في بداية موسم جديد وكسر مسلسل الهزائم التي تلقاها الفريق على يد المنافس التقليدي، أما الحالة الثالثة والأخيرة والتي تعد هي الاصعب على رئيس النادي وهي الهزيمة حيث ستكون كلماته هي الجهود التي يقوم بها من أجل بناء فريق قوى يمتاز بصغر سن لاعبيه على أن يصيح الفريق قادراً على حصد البطولات خلال الاعوام القادمة هذا بالإضافة الى تكديده على أن الهزيمة من الاهلي ليست نهاية المطاف فهذه جولة من أصل ست جولات سوف يخوضها الفريق ومازال

قام عدد من المسئولين بشركة C.C.P.L.U.S للدعاية والاعلان وهي الشركة المتولية العملية الانتخابية إعلامياً لممدوح عباس بعقد جلسة مطولة مع رئيس النادي شرحوا من خلالها الاساليب التي اعدوها للحملة الانتخابية لعباس لما بعد مباراة القمة القادمة المقرر اقامتها يوم ٢٠ من الشهر الحالي حيث طلبوا منه عقد مؤتمر شامل للاعلاميين وأعضاء النادي عقب لقاء القمة القادم الهدف منه ترويج البرنامج الانتخابي بعد تحديد مباراة الاهلي وقاموا بعرض الاساليب المتبعة في كل من الحالات سواء الفوز أو الهزيمة أو التعادل ففي حالة فوز الزمالك سوف يقل مجهود ممدوح عباس خلال هذا المؤتمر حيث سيؤكد من خلاله ما توصل إليه من إنجازات مع الفريق واستطاع بفضل الاستقرار بناء فريق قوى استطاع التغلب

## ملف

### عالم الـ«بي آر جيه»

أما القطاع الخاص فهو يختلف تماما، لأن الشركات تستعين بالمكاتب الخاصة لـ«ال بي آر» حتى يقوموا بأعمال لا تستطيع تلك الشركات تأديتها.. وعن استخدام الشهرة في هذا المجال مثل الأسماء اللامعة للاعبين كرة القدم والفنانين، في هذه المهنة وكذلك استخدام المرأة،

جمالها ومحاسنها في جذب العملاء، ترى نجوى عماد إن هذه الأدوات قيمتها رخيصة جدا، وإن الشركات الكبرى تبحث عن مكاتب العلاقات العامة الناجحة، ولا تبحث عن أشياء أخرى لاتدوم.

#### جمال الروح

● هذه المهنة دائما تجدد من نفسها وكذلك من العاملين فيها، وفي كل مرحلة تظهر وجوه كثيرة، تحمل رسالات مختلفة، ذات معاني كبيرة، ومن الوجوه التي لاتعتبر جديدة في قطاع الاتصالات والمعلومات ولكنها تحمل أفكارا جديدة «لمياء كامل» التي استطاعت في فترة قليلة أن تضع نفسها على خريطة «ال بي آر» داخل قطاع الاتصالات والمعلومات وأصبحت محل الثقة لشركات هذا المجال، تقول لمياء كامل، إن عملها كأستاذة في التسويق في جامعة مصر الدولية هو الذي جعل لها رؤية وفكر مختلف عن الشركات التي تعمل في هذا القطاع.. وترى لمياء كامل إن الأدوات والمؤهلات التي يستخدمها المهتمون في هذا المجال هي أهم من المكتسبات الأخرى مثل «الشهرة» للاعب كرة القدم والفنانين، وكذلك الجمال والمفاتن والمحاسن للمرأة، حيث تؤكد أن الحضور هو الأهم بالنسبة للعاملين في هذا المجال، وتفرق لمياء كامل مابين الرسالة الإعلامية والإعلانية، وتقرّب الصورة للقارئ قائلة:

هناك بعض الشركات تستعين بالنجوم في اعلاناتهم لتوصيل «السلعة أو الخدمة» للمتلقي من الجمهور بسرعة، أما مهنة «ال بي آر» فهي تختلف تماما لأننا لانسوق السلعة، لكننا نقوم بتسويق رسالة الشركة الذهنية لدى الجمهور من خلال الأدوات الإعلامية سواء الاخبارية في الجرائد أو في التلفزيون.. من خلال اختيار بعض البرامج الناجحة لإظهار صورة رئيس الشركة بالخطاب الجيد الذي يتم اعداده بشكل لائق.

وتبحث لمياء كامل معنا عن المعاني الحقيقية لتلك المهنة وتقول بكل صراحة أن العمل في العلاقات العامة كان في بداية الأمر يطلق عليه. عبارة هي «مهنة من ليس له مهنة».. ولكن بدأت تلك الفكرة تتلاشى، وتطورت المهنة من نفسها، من خلال التخصصات العلمية التي ظهرت في الجامعات، حتى أصبحتنا نمثل همزة الوصل، بين الشركات والإعلام والجمهور.



لمياء